

Plus de 52 000 professionnels de 170 pays réunis du 12 au 16 septembre 2014 au Salon IBC 2014 à Amsterdam pour découvrir les nouveautés et les dernières technologies en matière de business dans le domaine de l'audiovisuel et des médias.

THOMSON Broadcast intégré au Groupe industriel Arelis revient en force avec le lancement de deux nouvelles gammes d'émetteurs Thomson de petite et moyenne puissance et le développement du concept inédit de système de transmission solaires pour la 4G et de la télévision.

Rencontrer Thomson Broadcast sur le salon IBC à Amsterdam : stand [C35 / Hall 8](#)

Après deux années 2013, 2014 marquées par de nombreux déploiements en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient, Thomson Broadcast qui mène au sein du groupe ARELIS, une politique d'innovation continue en matière de développement durable, lance à IBC 2014 deux nouvelles gammes d'émetteurs de petite et moyenne puissance, ultra compactes et à faible consommation énergétique. Parallèlement, grâce à une équipe expérimentée, Thomson Broadcast développe des systèmes complets de transmission à énergie renouvelable dans le cadre de projet européens.

Conflans-Sainte-Honorine, FRANCE – 12 septembre 2014 -

Ces deux dernières années ont permis à Thomson Broadcast, intégré au Groupe industriel Arelis de démontrer la qualité de ses produits associée à la capacité productive internalisée du groupe. Avec ces nouvelles gammes, ultra compactes et à haut rendement énergétique, Thomson Broadcast rivalise d'innovations technologiques afin de satisfaire les exigences les plus fortes des diffuseurs. Expert en déploiement de systèmes complets de transmission, Thomson Broadcast développe désormais des systèmes solaires de petite puissance pour la 4G et la télévision adaptée à tout site isolé. Alors que la satisfaction de ses clients est pour Thomson Broadcast le premier objectif, ces nouvelles solutions complémentaires à la gamme actuelle de forte puissance Futhura et basées sur les technologies qui ont fait des produits Thomson sa renommée, permettent d'envisager de nouveaux déploiements de TNT à travers le monde.

Deux nouvelles gammes d'émetteur de télévision présentées à IBC 2014

- Avec une puissance allant de 200W à 3000W RMS, la nouvelle gamme Thomson de moyenne puissance nommée NEXTIVY est parfaitement adaptée à tout déploiement de la TNT dans le monde. Alors qu'elle peut contenir jusqu'à 8 amplificateurs, elle offre un rendement exceptionnel et est large bande en DVB-T/DVB-T2, ce qui offre une flexibilité importante lors de reconfigurations de réseaux. Afin de rentabiliser les sites de transmission et en cas de multiplex, la baie peut contenir plusieurs émetteurs indépendants pour une solution plus économique.

Un exciteur de dernière génération répondant à des exigences technologiques très avancées est intégré. Ainsi cet exciteur supporte jusqu'à 64 Physical Layer Pipes ou flux différentes. Il offre aux opérateurs la possibilité d'émettre jusqu'à 64 configurations de réseau différentes, par exemple pour une réception sur mobile ou sur des récepteurs fixes. De plus, afin de réduire encore la consommation énergétique de l'émetteur, la technique de 'Tone Réserve' ou réduction du facteur crête a été développée pour cet exciteur. La gamme NEXTIVY partage cet exciteur avec la gamme Futhura de forte puissance afin de réduire les coûts de stockage de pièces détachées.

- Grâce à une multitude d'options, la nouvelle gamme d'émetteurs de petite puissance nommée **DREAMLINE** s'adapte à n'importe quel environnement et s'installe très facilement. Très compacte, elle offre jusqu'à 80W

1

Contact presse ARELIS : Stéphane BERSTEIN / 06 67 31 47 13 / stephane.berstein@actine-strategies.com

Contact Thomson Broadcast : Maud VAZQUEZ / maud.vazquez@thomson-broadcast.com

Le partenaire industriel stratégique pour la RF, l'hyperfréquence, la conversion d'énergie et la transmission TV/Radio

Communiqué de presse - le 12 septembre 2014

en 1RU et 150W en 2RU afin de réduire drastiquement les coûts de location des sites de diffusion. Sans filtre à air, les procédures de maintenance sont optimisées ce qui est essentiel pour des sites difficiles d'accès.

Alors que la gamme DREAMLINE supporte le DVB-T et le DVB-T2, toute migration ou future évolution du réseau de TNT est aisée. En DVB-T2, on peut émettre jusqu'à 8 flux ou PLP pour mobile ou fixe pour plus de flexibilité. L'option intégrée de redondance 1+1 de l'excitateur est proposée, pour une disponibilité du signal optimale. Toutes ces fonctionnalités ont été intégrées de base pour une solution très rentable.

Thomson Broadcast à IBC 2014. A cette occasion Thomson Broadcast, présentera ses nouvelles gammes et solutions sur le stand C35 dans le Hall 8.

« Grâce à un investissement continu en R&D au sein des diverses entités du groupe ARELIS et une synergie des activités initiées dès 2012, Thomson Broadcast a pu entièrement renouveler ses gammes de petite et moyenne puissances adossées à la gamme Futhura de forte puissance, un produit phare quand il est question de rendement énergétique. Cela nous permet de présenter une offre complète de dernière génération, tant en termes de consommation que de développement des standards pour répondre aux attentes pointues des diffuseurs en matière de télévision 3D, HD » Commente Pascal VEILLAT, PDG du Groupe Arelis.

« Nous diversifions de plus nos activités grâce à un savoir-faire interne transverse qui nous permet de gérer des projets d'ingénierie de site, basés sur les énergies renouvelables alors que nous dirigeons et participons à divers programmes d'innovation dans ce sens » ajoute Pascal VEILLAT.

A propos d'IBC : premier salon du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Asie du sud : www.ibc.com

A propos d'ARELIS

Née de la fusion des sociétés MEUSONIC et SERICAD, le groupe ARELIS est un leader acteur industriel majeur et un partenaire stratégique en hyperfréquence, radio fréquence et conversion d'énergie. Membre du GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautique et Spatiales) et du NAE (Normandie Aerospace), ARELIS est activement soutenu par la Direction Générale de l'Armement particulièrement grâce au dispositif RAPID (Régime d'Appui pour l'Innovation duale) qui subventionne des projets à fort potentiel technologique. En 2012 ARELIS reprend Thomson Broadcast et l'ensemble de ses activités de transmission, un rachat qui fait suite à la levée de fonds en 2012 de 6,5 M€ auprès de ACE MANAGEMENT, une société de gestion de portefeuille privée agissant pour le compte d'entreprises prestigieuses telles EADS, Airbus, Thales, Safran, le CEA ou encore Areva. Le groupe investit plus de 15% de son chiffre d'affaires en R&D pour concevoir, industrialiser et fabriquer des équipements de pointe pour les filières de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'électronique, de la défense, du transport et des télécommunications.

En savoir plus : <http://www.arelis.com>

A propos de Thomson Broadcast

Depuis des années dans le secteur de la radiodiffusion, le nom THOMSON symbolise l'expertise et l'innovation dans les hautes technologies. Considéré comme l'un des plus grands partenaires mondiaux dans le secteur de l'émission (broadcast), THOMSON a été pionnier de nombreux développements pour l'industrie : dans le domaine des technologies d'amplification à transistors, de la correction numérique auto adaptative en temps réel, de la radio numérique DAB puis DRM.

Le partenaire industriel stratégique pour la RF, l'hyperfréquence, la conversion d'énergie et la transmission TV/Radio

Communiqué de presse - le 12 septembre 2014

L'entreprise a remporté de nombreuses récompenses Emmy® Awards et a développé plus de 50 brevets dans les technologies qui sont devenues fondamentales pour la radiodiffusion.

Thomson Broadcast s'est construit sur un grand héritage industriel avec une position de leader sur les marchés de la diffusion terrestre de la télévision, de la radio, des produits de haute technologie pour des applications scientifiques combinées aux services d'intégration de systèmes et d'assistance globale.

Forte de plus de 50 000 sites actifs de transmission installés et déployés à travers le monde, Thomson Broadcast continue de développer des technologies d'avenir, comme son innovation GreenPower et les services et produits liés à l'exploitation des réseaux.