

Le partenaire industriel stratégique pour la RF, l'hyperfréquence, la conversion d'énergie et la transmission TV/Radio

Communiqué de presse - le 4 mars 2014

ARELIS participe à l'opération « Mets tes baskets dans l'Entreprise » au profit de l'Association ELA.

Le 27 mars 2014, chaque pas comptera !

Les 300 collaborateurs répartis sur les 5 sites du groupe mettront leurs baskets et se battront solidairement contre les leucodystrophies .



Saint-Aubin-Les-Elbeuf (76), Conflans-Sainte-Honorine (78), Colomiers (31), Marville (55), Saumur (49) , France – 4 mars 2014 –

Le Groupe ARELIS, expert européen dans les secteurs stratégiques de l'aéronautique et de la Défense et sa filiale Thomson Broadcast un des leaders mondiaux dans les réseaux TNT, mobilisent ses 300 collaborateurs autour de l'opération « Mets tes baskets dans l'Entreprise » ce 27 mars prochain. Le Groupe et ses collaborateurs, répartis sur 5 sites industriels dans l'hexagone, comptent mettre tout leur enthousiasme et leur esprit d'équipe au service de l'Association Européenne ELA qui contre les leucodystrophies.

« Il existe dans le groupe un véritable esprit entrepreneurial et une synergie industrielle entre les 5 sites. Nous souhaitons montrer une nouvelle fois la cohésion et l'engagement de nos équipes au profit, cette fois-ci, non d'un défi technologique et industriel mais pour un événement citoyen fort. Cette journée est pour le groupe ARELIS, une manière de traduire dans les actes nos valeurs de solidarité » commente Pascal VEILLAT, PDG du Groupe ARELIS et de sa filiale Thomson Broadcast. *« Quand un de nos salariés directement touché, nous a sensibilisé à cette cause dans laquelle il est fortement impliqué, nous avons échangé puis décidé d'unir nos efforts et d'organiser cette journée d'action solidaire pour aider la recherche contre les Leucodystrophies et apporter ainsi notre soutien à l'association ELA. Par cette action commune, nous souhaitons montrer l'engagement citoyen de notre Entreprise de Taille Intermédiaire »* ajoute Pascal Veillat.

Forte de son expérience dans le milieu scolaire, ELA a décidé en 2011 de décliner sa campagne « Mets tes baskets et bats la maladie » au monde de l'entreprise. Grâce au soutien de la Fondation Française des Jeux, un concept simple a vu le jour : convertir des pas en euros. Le dispositif a été testé dans une quinzaine d'entreprises en mai 2011 et unanimement apprécié par les salariés et dirigeants pour son approche simple, ludique et solidaire.

Pour Guy Alba, Président Fondateur d'ELA : *« Le temps d'une journée, toutes les différences s'effacent. Quel que soit le niveau de hiérarchie, on est unis pour une même raison : faire le plus de pas possible au profit d'ELA. Cette opération est réellement mobilisatrice. Elle ne modifie pas la journée de travail, mais donne juste de bonnes habitudes qui permettent de prendre conscience de son capital santé tout en donnant du sens à son action ! »*

Le 3 avril prochain, Frédéric Bouraly, l'interprète de José dans Scènes de ménages se joindra à Guy Alba pour venir recevoir sur le site de Conflans Sainte-Honorine (78), les fonds collectés ainsi que les dons individuels.

Le partenaire industriel stratégique pour la RF, l'hyperfréquence, la conversion d'énergie et la transmission TV/Radio

Communiqué de presse - le 4 mars 2014

Rendez-vous le 27 mars pour Mets tes baskets chez ARELIS !

Sites participants du Groupe ARELIS :

- ✘ **Saint-Aubin-les-Elbeuf (Seine-Maritime)**
- ✘ **Conflans- Sainte-Honorine (Yvelines)**
- ✘ **Marville (Meuse)**
- ✘ **Colomiers (Haute-Garonne)**
- ✘ **Saumur (Maine- et-Loire)**

Mode d'emploi :

- ✘ **Le principe de l'opération** est simple : les salariés doivent multiplier leurs pas sans pour autant changer leur journée de travail. Tous les moyens sont bons pour faire monter le compteur. Pour chaque pas effectué, l'entreprise participante s'engage à reverser 1 centime d'euro à l'association ELA.
- ✘ **Chaque site a organisé durant la pause déjeuner des actions sportives solidaires.** Une marche collective est prévue dans deux régions tandis qu'un tournoi de football et un tir à la corde sont organisés dans d'autres. C'est l'occasion pour les collaborateurs de se retrouver et de montrer leur adhésion aux valeurs de l'entreprise.

A propos d'ELA

Fondée en 1992 et reconnue d'utilité publique depuis 1996, l'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA) regroupe des familles qui se mobilisent pour vaincre ces maladies génétiques rares qui détruisent la myéline (la gaine des nerfs) du système nerveux central. Chaque semaine en France, 3 à 6 enfants (20 à 40 en Europe) naissent atteints de ces maladies. Depuis sa création, l'association a financé 434 programmes de recherche pour un montant total de 34,5 millions d'euros. Aider la recherche est une priorité. Mais l'association a également pour mission d'aider les familles touchées par la maladie dans leur quotidien.

www.ela-asso.com/MTBE

A propos d'ARELIS

Née de la fusion des sociétés MEUSONIC et SERICAD, le groupe ARELIS est un leader acteur industriel majeur et un partenaire stratégique en hyperfréquence, radio fréquence et conversion d'énergie. Membre du GIFAS (Groupement des Industries Françaises Aéronautique et Spatiales) et du NAE (Normandie Aerospace), ARELIS est activement soutenu par la Direction Générale de l'Armement particulièrement grâce au dispositif RAPID (Régime d'Appui pour l'Innovation duale) qui subventionne des projets à fort potentiel technologique. En 2012 ARELIS reprend Thomson Broadcast et l'ensemble de ses activités de transmission, un rachat qui fait suite à la levée de fonds en 2012 de 6,5 M€ auprès de ACE MANAGEMENT, une société de gestion de portefeuille privée agissant pour le compte d'entreprises prestigieuses telles EADS, Airbus, Thales, Safran, le CEA ou encore Areva. Le groupe investit plus de 15% de son chiffre d'affaires en R&D pour concevoir, industrialiser et fabriquer des équipements de pointe pour les filières de l'industrie aéronautique et spatiale, de l'électronique, de la défense, du transport et des télécommunications.

En savoir plus : <http://www.arelis.com>