

Grand Prix de l'Export pour la Meuse

décerné au groupe ARELIS (nouveau nom de Meusonic / Sericad)

Organisé par la Société Industrielle de l'Est (<http://societeindustrielledelest.com>), ce prix a été remis au groupe français pour son dynamisme, sa capacité à innover et à exporter. Une récompense attribuée par Patrice LOMBARD, président Medef Meuse, en présence de la puissance publique locale et économique.

Marville (Lorraine)

Après avoir levé des fonds et changé de nom cet été, l'expert européen dans les domaines de la R&D, de la production dans l'électronique hyperfréquence et conversion d'énergie et le test, désormais nommé ARELIS, est à nouveau salué par la puissance publique et économique locale.

Ce vendredi 26 octobre 2012 à Nancy devant 300 personnes, ARELIS a remporté le Grand Prix de l'Export pour la Meuse décerné par l'association reconnue d'Utilité Publique *la Société Industrielle de l'Est*, marquant un peu plus son changement de dimension.

Implanté historiquement à Marville avec Meusonic, le groupe français s'est construit en se rapprochant de Sericad, en innovant, en nouant des partenariats stratégiques et en développant sa croissance. Après l'intervention de Patrice LOMBARD (président Medef Meuse) soulignant la haute technologie du groupe lors de cette remise de prix, Jean-Marc HENRY, directeur du site de Marville du groupe ARELIS, est revenue sur la construction de l'ETI industrielle française exportatrice.



« Nous sommes fiers de recevoir cette nouvelle récompense en présence de centaines d'entreprises, des décideurs publics et économiques. Notre volonté est de construire

une ETI industrielle française exportatrice. C'est pourquoi nous développons actuellement une politique d'innovation et d'exportation audacieuse » explique Jean-Marc HENRY, directeur du site de Marville du groupe ARELIS devant un parterre de chefs d'entreprises et d'élus meusiens.

Pascal VEILLAT, PDG du groupe confirme cette stratégie : « Nous envisageons notamment de poursuivre nos investissements en R&D à Marville, d'acquérir de nouvelles entreprises et de créer des Joint Venture à l'étranger. Nous pourrions ainsi proposer à nos clients industriels de nouvelles solutions pour se développer à l'international notamment sur les marchés nécessitant des compensations ».



De gauche à droite Patrice LOMBARD et Jean-Marc HENRY

Communiqué de presse - le 31 octobre 2012

Le groupe MEUSONIC-SERICAD, issu de la fusion des deux sociétés change de dénomination et s'appelle depuis le 1er juillet 2012 : **ARELIS**.

Le groupe français s'est engagé depuis deux ans, dans une stratégie fondée sur trois axes de croissance : la diversification de ses activités en électronique, le renforcement de son offre (l'innovation et l'acquisition ciblée de compétences et services) et le développement à l'international.

En juin 2012, ARELIS a accueilli dans son capital un nouvel actionnaire, le fonds d'investissement ACE MANAGEMENT. Ce dernier appuiera la politique de croissance externe du groupe. L'objectif est de passer, d'ici 3 ans, de 27 M€ de chiffres d'affaires à 75 M€.

« ARELIS incarne le projet d'un groupe qui prend un nouvel élan pour devenir un acteur clé du secteur de l'électronique. Notre nouvelle identité est au service d'une stratégie et d'une ambition : mieux servir ses clients. Les nouveaux moyens financiers permettent au groupe de mettre à disposition des compétences et une capacité industrielle au service des produits de nos clients. Grâce à la nouvelle organisation, le groupe intégrera plus facilement leurs exigences et leurs contraintes » commente Pascal VEILLAT PDG d'ARELIS.

Implantations du Groupe ARELIS : l'innovation au cœur des régions

ARELIS dispose d'une large gamme de produits dans l'hyperfréquence et la conversion d'énergie. Fort de ses bureaux d'études et de ses outils de production, le groupe français conçoit de nouveaux produits, réalise des études et industrialise pour la filière de l'Industrie Aéronautique, Spatiale, de l'Electronique, de Défense et de Sécurité.

ARELIS innove (recherche & développement) en alliant une politique d'entreprise responsable :

- le groupe est implanté dans cinq régions et entretient un lien fort avec ses territoires d'origine : la Normandie et la Lorraine,
- l'entreprise investit durablement dans l'innovation et favorise l'emploi de jeunes diplômés dans ses équipes de chercheurs.

Historique du Groupe ARELIS

Le groupe français issu du rapprochement de deux entreprises innovantes MEUSONIC et SERICAD en 2010 est devenu en moins de deux ans un partenaire industriel majeur et stratégique en hyperfréquence et en conversion d'énergie. Membre du Gifas, de NAE (Normandie AeroEspace) et de la communauté Oséo Excellence, le groupe a repris en 2010 l'activité LNA (Low Noise Amplifier) de ZODIAC Data Systems (In Snec), fabrique depuis 2011 des modules de puissance de radar pour une filiale de Thales au Brésil et a acquis une unité de production d'AsteelFlash en Anjou, signant concomitamment avec ce dernier un accord de développement intégrant l'innovation. ARELIS est par ailleurs activement soutenu par la DGA notamment au travers du programme Rapid. Le 8 mars dernier en déplacement à Marville lors de la remise de l'insigne de chevalier dans l'ordre national de la Légion d'Honneur au PDG, Monsieur Pascal VEILLAT, le Ministre de la Défense soulignait le dynamisme de l'entreprise qui accède au statut d'ETI.

ARELIS a levé en juin 2012 6,5 M€ auprès de ACE MANAGEMENT pour accélérer son développement et sa croissance externe. Le groupe français dispose désormais de moyens financiers importants pour mener à bien sa politique de développement. L'objectif est de passer, d'ici 3 ans, de 27 M€ de chiffres d'affaires à 75 M€ dans les domaines de la R&D et la production dans l'électronique hyperfréquence et conversion d'énergie et le test.



nouveau nom de MEUSONIC / SERICAD

www.arelis.com

UN CHANGEMENT DE NOM POUR UNE NOUVELLE DIMENSION → ETI (entreprise de taille intermédiaire)

Expert européen dans les domaines de la R&D, de la production dans l'électronique hyperfréquence et conversion d'énergie et le test

Communiqué de presse - le 31 octobre 2012

Les marchés

Le Groupe ARELIS développe des technologies de pointe pour les secteurs industriels dont aéronautique et spatial. Le groupe français possède la maîtrise complète des systèmes.

Principaux secteurs d'activités

ARELIS se positionne comme un partenaire industriel majeur et stratégique en hyperfréquence et en conversion d'énergie. Le groupe investit 15% de son chiffre d'affaires en R&D pour concevoir de nouveaux produits, réaliser des études et industrialiser pour les filières de l'Industrie Aéronautique, Spatiale, de l'Électronique, de Défense et de Sécurité.

Principaux clients

Ses clients sont principalement des industriels. Le groupe ARELIS compte parmi ses références :

Alcatel Lucent, Bosch, Cassidian, CEA, CNES, Continental, DCNS, EADS, EADS Astrium, Faiveley, Nipson, Nuclétudes, RATP, Renault, Safran, Schneider Electric, SNCF, Sodern, TDK Lambda, Thales, Thomson, Valeo, Zodiac

ARELIS au cœur d'un réseau

- Membre du GIFAS
- Membre du GICAT
- Membre de la communauté OSÉO EXCELLENCE
- Membre de Normandie AeroEspace
- Membre de l'Aerospace Valley
- Membre de l'Irseem
- Membre du pôle de compétitivité Astec
- Membre du pôle de compétitivité Mov'eo
- Membre du comité Richelieu
- Membre du Pacte PME
- Partenariat avec la DGA

Contact presse ARELIS :

Stéphane BERSTEIN / 06 67 31 47 13 / stephane.berstein@actine-strategies.com